

## Fit für die Medien (Basis-Seminar)

### Verständnis für die „andere Seite“ als Basis für erfolgreiche Kommunikation

#### WAS WIR IHNEN BIETEN:

Glaubwürdigkeit, Fake News und Unabhängigkeit sind aktuell die größten Herausforderungen für Journalisten. Social Media wird hauptsächlich eingesetzt, um zu recherchieren, Inhalte anzuteasern, Persönlichkeiten zu beobachten und um mögliche interessante Themen zu identifizieren. Im Umgang mit Pressesprechern und/oder PR-Agenturen „nervt“ es Journalisten am meisten, wenn sie keine oder zu späte Rückmeldungen erhalten oder Presse-Statements zu wenig Fakten bieten.

Das Seminar vermittelt neben dem notwendigen Basiswissen auch aktuelle Hintergründe zur Entwicklung in der Medienlandschaft 4.0, zur Realität und dem Arbeitsalltag in den Redaktionen, so dass die Teilnehmer ihre Botschaften zielgerichtet, authentisch und überzeugend vermitteln können.

#### DIE INHALTE DES SEMINARS:

- Status Quo Medienlandschaft 4.0: Lügenpresse, Fake-News oder Qualitätsjournalismus?
- Grundsätze und Tipps zur Praktischen Pressearbeit
- Gute Vorbereitung ist Alles: Organisieren statt improvisieren

#### IHR NUTZEN:

- Vermittlung von Basis-Tools für eine professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Einblicke in den alltäglichen Redaktionsalltag von Journalisten
- Praktische Tipps für einen professionellen Umgang mit den Medien
- Tue Gutes und rede darüber: So platziere ich meine Kernbotschaften erfolgreich in der Öffentlichkeit
- Hohes Kommunikations-Budget ist nicht alles: Einfallsreichtum ist gefragt.

#### ZIELGRUPPE:

(Junge) Führungskräfte (der mittleren Ebene), PR- und Kommunikationsverantwortliche (auch Quereinsteiger) in NGOs / Stiftungen, Unternehmen, Verbänden, Behörden, Institutionen und Organisationen, die sich erste Kenntnisse im Bereich PR- und Öffentlichkeitsarbeit aneignen bzw. schon Erlerntes erweitern wollen.

#### SEMINARLEITER

Lothar Trummer (50), Diplom-Politologe und Journalist, Inhaber der Consultancy GmbH, einer Full-Service-Agentur mit den Tätigkeitsschwerpunkten Public Relations, Media und Public Affairs, berät Unternehmen, Verbände und Institutionen in allen relevanten Fragen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.



Dieses Seminar ist als **INHOUSE-ANGEBOT** buchbar:

#### **SOCIALIZING**

Gemeinsames Lernen stärkt die Identifikation mit der Organisation und den Zusammenhalt untereinander.

#### **INDIVIDUALITÄT**

Wir passen die Themen an Ihren konkreten Bedarf an und berücksichtigen dabei die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter

#### **ERFOLG**

Auf spezifische Situationen abgestimmte Praxisbeispiele führen zum schnellen und bleibenden Nutzen für Ihren Verband oder Ihre Stiftung und der Wissensaustausch innerhalb der Organisation wird gefördert.

#### **EFFIZIENZ**

Sie bestimmen Termin, Dauer und Ort der Schulung und profitieren dabei von einer flexiblen Zeitplanung unsererseits und einem bezahlbaren Preis-Leistungs-Verhältnis.

