

Modernes Marketing im Sozialbereich

Wie die Digitalisierung unsere Kommunikation verändert

WAS WIR IHNEN BIETEN:

Nicht nur in Wirtschaftsunternehmen, sondern auch innerhalb von Non-Profit-orientierten Organisationen (NPO), hat sich die Erkenntnis durchgesetzt, dass ohne ein effektives Marketing eine gute Marktpräsenz und die langfristige Überlebensfähigkeit nicht gesichert werden kann. Marketing, zunächst vereinfacht verstanden als die Orientierung aller Aktivitäten einer Organisation am Markt, ist mithin eine notwendige Bedingung für langfristigen Erfolg. Das richtige, auf die Zukunft ausgerichtete Marketing ist Grundvoraussetzung für einen erfolgreichen Fundraising-Prozess.

DIE INHALTE DES SEMINARS:

- Der neue Spender/Spenderzielgruppen und ihre Anforderungen an das Marketing
- Wie die Digitalisierung unsere Kommunikationsgewohnheiten verändert
- Hybrides Marketing
- Content-Marketing
- Online-Marketing
- Marketing und Kommunikation
- Welche Marketing-Strategie braucht Ihre Organisation?

IHR NUTZEN:

- Sie lernen ressourcenorientierte Marketingstrategien zur Mitteleinwerbung und Spenderkommunikation kennen.
- Sie richten Ihre Organisation heute schon auf Morgen aus.
- Sie minimieren den Ressourceneinsatz Ihrer Organisation. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der gezielten Planung und Umsetzung zukunftsgerichteter Marketing-Strategien für IHRE Organisation

ZIELGRUPPE:

Fundraiser/-innen, Vorstände und Geschäftsführer /-innen von Nichtregierungs- und Non-Profit-Organisationen sowie Stiftungen und Social Entrepreneurs.

IHRE EXPERTIN AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS

Ursula Becker-Peloso, erfahrene Fundraiserin, Speakerin, Dozentin für Fundraising an der HS Landshut, Vertriebs- und Marketing Expertin mit vielen Jahren Erfahrung in der Wirtschaft und der Gemeinnützigkeit. Fundraising ist ihre Leidenschaft – deshalb berät sie erfolgreich Verbände, Vereine und Stiftungen.



Dieses Seminar ist als **INHOUSE-ANGEBOT** buchbar:

SOCIALIZING

Gemeinsames Lernen stärkt die Identifikation mit der Organisation und den Zusammenhalt untereinander.

INDIVIDUALITÄT

Wir passen die Themen an Ihren konkreten Bedarf an und berücksichtigen dabei die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter

ERFOLG

Auf spezifische Situationen abgestimmte Praxisbeispiele führen zum schnellen und bleibenden Nutzen für Ihren Verband oder Ihre Stiftung und der Wissensaustausch innerhalb der Organisation wird gefördert.

EFFIZIENZ

Sie bestimmen Termin, Dauer und Ort der Schulung und profitieren dabei von einer flexiblen Zeitplanung unsererseits und einem bezahlbaren Preis-Leistungs-Verhältnis.