

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Stand: Januar 2020

- 1. Veranstalter:**

Der Veranstalter der Seminare/ Kurse und damit Vertragspartner des Vertragspartners/ Teilnehmers ist die Munich Fundraising School, Prinzregentenstr. 54, 80538 München.
- 2. Vertragsleistung:**

Die Munich Fundraising School erbringt folgende Leistungen: Ausrichtung von Lehrveranstaltungen, Inhouse-Seminaren und Workshops/ Fachliche Betreuung und Anleitung in Coachings/ Beratungsgespräche/ Organisationsentwicklung und Durchführung von Fundraising-Events.
- 3. Preise:**

Alle Preise sind inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer angegeben. Die Rechnung erhalten Sie nach verbindlicher Buchung per Post zugeschickt. Die Rechnung muss innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung jedoch spätestens 2 Tage vor Seminarbeginn beglichen sein. Preise gelten jeweils wie im Angebot beschrieben.
- 4. Anmeldung:**

Die Anmeldung kann nur schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Anmeldungen sind verbindlich, unverbindliche Reservierungen sind nicht möglich. Nach der Anmeldung erhält der Vertragspartner/ Teilnehmer eine Anmeldebestätigung durch die Munich Fundraising School. Bis spätestens 1 Woche vor Seminarbeginn erhalten die Teilnehmer eine Einladung zum Seminar/Workshop.
- 5. Widerrufsrecht:**

Für Anmeldungen, die in den Anwendungsbereich von § 312b BGB (Fernabsatzverträge) fallen, gilt für Verbraucher im Sinne von § 13 BGB folgendes Widerrufsrecht: Der Vertragspartner/ Teilnehmer kann seine auf Abschluss des Seminar-/ Kursvertrages gerichtete Willenserklärung (Anmeldung) innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief und E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, nicht jedoch vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung der Informationspflichten gem. Art. 246 § 2 i. V. m. § 1 Abs. 1 und 2 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an: Munich Fundraising School, Prinzregentenstr. 54, 80538 München oder anmeldung@munichfundraising.school . Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurück zu gewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Kann der Vertragspartner/ Teilnehmer die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss er der Munich Fundraising School insoweit ggf. Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass der Teilnehmer die vertraglichen Zahlungspflichten für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen muss.
- 6. Seminargebühren, Beratungsformate und Zahlungsbedingungen:**

Es gelten die jeweils zum Zeitpunkt der Anmeldung veröffentlichten bzw. im Angebot benannten Preise. Alle Preise verstehen sich inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Rechnungsstellung erfolgt unmittelbar nach der Seminar-/ Kursbuchung mit der Anmeldebestätigung sowie nach Vereinbarung des Beratungsformates. Die Seminar-/ Teilnahmegebühr ist – soweit mit dem Teilnehmer nichts Abweichendes vereinbart wurde – sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug fällig. Die Kosten des Zahlungsverzugs trägt der Teilnehmer.
- 7. Leistungen:**

Die verbindliche Anmeldung berechtigt zum Besuch des Seminars bzw. zur Teilnahme an der Maßnahme. Im Leistungsumfang enthalten sind die Teilnahme an der Seminarveranstaltung, die Seminar-/ Kursunterlagen und das Seminarzertifikat. Pausengetränke sind nur bei offenen Seminaren im Preis inbegriffen, aber nicht bei Inhouse-Seminaren. Nicht inbegriffen sind etwaige Reisekosten des Teilnehmers sowie Aufwendungen für Übernachtung und Verpflegung sofern dies in einem Angebot nicht explizit eingeschlossen wurde.

**8. Storno und Umbuchung:**

Für Umbuchungen und Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von EUR 100,- erhoben. Bereits gezahlte Teilnehmergebühren werden abzüglich der Bearbeitungsgebühr erstattet. Es steht dem Teilnehmer frei der Munich Fundraising School einen geringeren Schaden nachzuweisen. Ist ein Teilnehmer verhindert und stellt keinen Ersatzteilnehmer gilt folgende Stornierungsregelung: Bei Stornierungen sind bis 56 Kalendertage vor Seminarbeginn werden die vollen Seminarkosten abzüglich Bearbeitungsgebühr erstattet. Bei Stornierung bis 14 Kalendertage vor Seminarbeginn werden 50% des Gesamtpreises fällig. Bei Stornierungen weniger als 14 Kalendertage vor Seminarbeginn wird der volle Seminarpreis fällig. Stornierungen sind schriftlich an die Munich Fundraising School zu richten. Umbuchungswünsche können bis 14 Tage vor Seminarbeginn berücksichtigt werden und sind schriftlich an Munich Fundraising School zu richten.

**9. Seminare durchführung:**

Die Munich Fundraising School behält sich vor, bei Unterschreitung der Mindestteilnehmerzahl (8 Teilnehmer) oder bei Vorliegen anderer, von der Munich Fundraising School nicht zu vertretender Umstände, wie Erkrankung oder sonstiger Ausfall eines Referenten, das jeweilige Seminar bis 5 Tage vor Seminarbeginn, auch bei Inhouse-Seminaren und Beratungsformaten abzusagen oder einen anderen Referenten ersatzweise einzusetzen. Die Munich Fundraising School bemüht sich, für abgesagte Seminartermine oder Beratungsformate Ausweichtermine zu finden. Im Fall einer ersatzlosen Absage werden die Vertragspartner/ Teilnehmer unverzüglich informiert und Alternativtermine angeboten oder bereits überwiesene Gebühren zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche des Vertragspartners/ Teilnehmers, insbesondere Schadensersatzansprüche (auch Stornogeühren für Reise oder Hotelkosten) bei Änderungen oder Absage eines Seminars sind ausgeschlossen.

**10. Nutzung von Arbeitsmaterialien, Nutzung des Internets:**

Jeder Vertragspartner/ Teilnehmer hat das Recht, die im Rahmen des Seminars-/ Kurses angebotenen Inhalte für seine persönlichen Lernzwecke zu verwenden, für sich auszudrucken oder als Dateien zu speichern. Jegliche Nutzung, gleich welcher Art, Vervielfältigung und Verwertung für eigene oder fremde Zwecke, insbesondere Nutzung für kommerzielle Zwecke, der von der Munich Fundraising School zur Verfügung gestellten Lehr- und Lernmittel, insbesondere Software, Präsentationen, Handbücher und Skripten ist untersagt. Der Teilnehmer verpflichtet sich E-Mail-Adressen oder sonstige Daten anderer Teilnehmer der Munich Fundraising School weder zu gewerblichen Zwecken zu nutzen noch Dritten zugänglich zu machen. Im Fall eines Missbrauchs ist die Munich Fundraising School berechtigt, den Vertrag fristlos zu kündigen und etwaige Schadensersatzansprüche auch dritter Personen gegenüber dem Teilnehmer geltend zu machen.

**11. Bild- und Filmmaterial:**

Der Teilnehmer erklärt sein Einverständnis, dass die Munich Fundraising School grundsätzlich berechtigt ist, von Veranstaltungen Foto- und Filmmaterial zu fertigen und damit der eventuellen Abbildung seiner Person, um dieses als Referenzmaterial zu veröffentlichen.

**12. Gewährleistung:**

Die Munich Fundraising School bemüht sich um die Richtigkeit der an den Teilnehmer übermittelten Inhalte und Empfehlungen und um Einrichtung sowie Aufrechterhaltung der technischen Betriebsbereitschaft in vollem Umfang. Gleichwohl kann diese nicht garantiert werden. Eine Haftung für Schäden jeglicher Art, insbesondere durch unzutreffende Inhalte und Empfehlungen, technische Ausfälle oder sonstige Unzulänglichkeiten ist ausgeschlossen.

**13. Haftung:**

Die Munich Fundraising School haftet für jede fahrlässige oder vorsätzliche Verletzung von vertraglichen Hauptpflichten (Kardinalpflichten), insbesondere von Pflichten, bei deren Verletzung der Vertragszweck gefährdet würde, wesentliche Rechte des Teilnehmers oder wesentliche Pflichten der Munich Fundraising School ausgehöhlt würden oder von Pflichten, durch die eine ordnungsgemäße Vertragsdurchführung überhaupt erst möglich wird. Im Übrigen haftet die Munich Fundraising School lediglich für ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt auch für sämtliche Fälle von Unmöglichkeit, Verzug, positiver Vertragsverletzung, deliktischen Ansprüchen sowie des Verschuldens bei Vertragsabschluss. Die Haftung der Munich Fundraising School ist auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, es sei denn, die Munich Fundraising School haftet wegen grob fahrlässiger oder vorsätzlicher Verletzung von Hauptpflichten (Kardinalpflichten). Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei einer Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit.

14. **Verarbeitung personenbezogener Daten:**

Die personenbezogenen Daten des Vertragspartners/ Teilnehmers werden ausschließlich für Zwecke der Anmeldungsbearbeitung, Vertragsdurchführung, Rechnungserstellung, Leistungsverwertung sowie der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften genutzt bzw. verarbeitet. Der Teilnehmer erklärt sich mit der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten einverstanden, soweit dies für den Zweck dieses Vertrages erforderlich ist. Ein Opt-in für Telefonie und Post ist zu vertrieblichen Zwecken der Munich Fundraising School vom Vertragspartner/ Teilnehmer freigegeben.

15. **Sonstiges:**

Sollte eine Regelung dieser AGB nicht dem geltenden Recht entsprechen und deshalb unwirksam sein, so gilt die rechtlich zulässige Regelung, die dem Sinn dieser Regelung am Nächsten kommt. Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Für den Seminar-/ Kursvertrag gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland, ausschließlicher Gerichtsstand für Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist München.

München, Januar 2020