

Großspender finden und binden mit Events

Happy major donors

WAS WIR IHNEN IM SEMINAR BIETEN:

Wer träumt nicht von Großspendern, die bis zu 30 % der jährlichen Einnahmen decken – vielleicht auch noch mehr? Sie fallen nicht wie Sterne vom Himmel, aber es gibt eine erprobte Methode, sie aufzuspüren, zu kontaktieren, zu motivieren und zu Freunden werden zu lassen, zu live-long donors. Wie? Das erfahren Sie praxisnah an nachvollziehbaren und nachmachbaren Beispielen – Events sind dabei die Trägersubstanzen, also die Atmosphäre, in der Freundschaft beginnt und bleibt. Großspendermarketing gut und effektiv gemacht.

INHALTE:

- Identifizierungsmethode von Großspendern
- Die richtige Ansprache mit einem Spenderfindungseventformat
- Aufbau und Pflege eines Großspender-Freundeskreises mit einem Spenderbindungseventformat
- Leitfaden für den gelungenen und immer wieder gelingenden Event
- Ideen und Austausch zur Großspenderfindung

IHR NUTZEN:

- Sie erkennen, wie einfach es ist mit Knowhow + FUN GroßspenderFUNdraising zu betreiben.
- Sie lernen, mit Großspendern umzugehen, sie zu binden.
- Sie bauen ein „spendensicheres“ System durch Events.
- Sie skalieren und verstetigen ihre Einnahmen im Großspendersegment.

ZIELGRUPPE:

Advanced Fundraiser von Stiftungen und gemeinnützigen Organisationen

IHR EXPERTE AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS:

Manfred Welzel, Vorstand der Agnes-Philippine Walter Stiftung und ehemaliger Vorstand der McDonalds Kinderhilfe Stiftung von 1997-2015, Inhaber von mwe-Beratung, verfügt über Jahre lange Eventerfahrung (über 500 Events)



Dieses Seminar ist als **INHOUSE-ANGEBOT** buchbar:

SOCIALIZING

Gemeinsames Lernen stärkt die Identifikation mit der Organisation und den Zusammenhalt untereinander.

INDIVIDUALITÄT

Wir passen die Themen an Ihren konkreten Bedarf an und berücksichtigen dabei die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter

ERFOLG

Auf spezifische Situationen abgestimmte Praxisbeispiele führen zum schnellen und bleibenden Nutzen für Ihren Verband oder Ihre Stiftung und der Wissensaustausch innerhalb der Organisation wird gefördert.

EFFIZIENZ

Sie bestimmen Termin, Dauer und Ort der Schulung und profitieren dabei von einer flexiblen Zeitplanung unsererseits und einem bezahlbaren Preis-Leistungs-Verhältnis.