

Mit Geschichten überzeugen Fesselnd präsentieren mit Storytelling

WAS WIR IHNEN BIETEN:

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor bei Gesprächen mit (Groß-)Spendern oder Impact Investoren ist das Auftreten. Es bestimmt den wichtigen "ersten Eindruck" und begleitet das gesamte Gespräch. Im Dialog fesseln Geschichten mehr als trockene Zahlen, Daten und Fakten, aber auch ihre zeitgemäße Darstellung sind Schlüssel zum Erfolg. Im Seminar lernen Sie, Ihr Auftreten zu reflektieren, lernen Schlüsselfaktoren kennen und ebenso, wie Sie diese optimieren. Sie erwerben die Kenntnis, Ihre "Story" zu entwickeln; Ideen und Strukturen "Ihrer" Geschichten helfen Ihnen, Gespräche zum Erfolg bringenden Ziel zu führen.

Die zeitgemäße Darstellung Ihrer Organisation und Projekte sowie grundlegende Methodenkompetenz runden das Seminar ab.

DIE INHALTE DES SEMINARS:

- Der erste Eindruck: Kleidung, Begrüßung, Kurzvorstellung
- Grundlagen der zwischenmenschlichen Kommunikation
- Gesprächsführung und Gesprächsstrukturierung
- Geschichten erzählen: Grundlagen des Storytelling
- Präsentieren ohne Powerpoint:
- Alternativen mit Rechnerunterstützung
- "Auf der Serviette erklärt": Einfache Bilder

IHR NUTZEN:

- Das Seminar hilft Ihnen, Ihre Selbstwahrnehmung hinsichtlich Ihres Auftretens zu stärken.
- Sie lernen, Ihre Storys zu entwickeln und zu erzählen.
- Sie überzeugen ohne Powerpoint: mit Storys, alternativen elektron. Medien oder mit einfachen Zeichnungen.
- Sie erleben unmittelbaren Praxistransfer durch Anwendung im Seminar.

ZIELGRUPPE:

Fundraiser und Führungskräfte, die im direkten Kontakt mit Großspensern stehen.

IHR EXPERTE AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS

Dipl.-Ing. Hermann Edler von Koch, CFP®, Sozius der Sozietät Scheiwe • von Koch, langjähriger Trainer und Coach, langjährige Erfahrung in der Führung von ehrenamtlichen Teams und Fachabteilungen. Seit mehreren Jahren leitet er Seminare zum Themenkreis Kommunikation, Leadership, Etikette, Stil und Form und wertschätzender Umgang.



Dieses Seminar ist als
INHOUSE-ANGEBOT
buchbar:

SOCIALIZING

Gemeinsames Lernen stärkt die Identifikation mit der Organisation und den Zusammenhalt untereinander.

INDIVIDUALITÄT

Wir passen die Themen an Ihren konkreten Bedarf an und berücksichtigen dabei die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter

ERFOLG

Auf spezifische Situationen abgestimmte Praxisbeispiele führen zum schnellen und bleibenden Nutzen für Ihren Verband oder Ihre Stiftung und der Wissensaustausch innerhalb der Organisation wird gefördert.

EFFIZIENZ

Sie bestimmen Termin, Dauer und Ort der Schulung und profitieren dabei von einer flexiblen Zeitplanung unsererseits und einem bezahlbaren Preis-Leistungs-Verhältnis.